

Release Notes

Version 7.1

DE

22. März 2022

Inhaltsverzeichnis

1	Administration.....	3
1.1	Fusion UX Logic.....	3
1.2	Sonstige Funktionserweiterungen und –änderungen.....	3
2	Marketing Planner.....	4
2.1	Aufträge: Rahmen- und Abrufaufträge.....	4
2.2	Planbudget.....	7
2.3	Sonstige Funktionserweiterungen und –änderungen.....	8
2.4	Kritische Funktionsänderungen.....	10
3	Media Pool.....	11
3.1	Sonstige Funktionserweiterungen und –änderungen.....	11
4	Brand Template Builder.....	12
4.1	Links in Online-Vorlagen.....	12
4.2	Sonstige Funktionserweiterungen und –änderungen.....	12
5	Job Manager und Marketing Data Hub.....	13
5.1	Sonstige Funktionserweiterungen und –änderungen.....	13
6	Review Manager.....	14
6.1	Sonstige Funktionserweiterungen und –änderungen.....	14
7	Dashboard.....	15
8	BrandMaker Mobile.....	16
9	Smart Access.....	17
10	Marketing Portal.....	18
10.1	Kritische Funktionsänderungen.....	18
11	Rechte.....	19
11.1	Administration.....	19
12	Systemeinstellungen.....	20
12.1	Marketing Planner.....	20
13	Datenbankänderungen.....	21
13.1	Marketing Planner.....	21
13.2	Job Manager und Marketing Data Hub.....	21
13.3	Brand Template Builder.....	22

Copyright

Die in diesem Dokument enthaltenen Angaben und Daten können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die in den Beispielen verwendeten Namen und Daten sind frei erfunden, soweit nichts anderes angegeben ist. Ohne ausdrückliche schriftliche Erlaubnis der BrandMaker GmbH darf kein Teil dieser Unterlagen für irgendwelche Zwecke vervielfältigt oder übertragen werden, unabhängig davon, auf welche Art und Weise oder mit welchen Mitteln, elektronisch oder mechanisch, dies geschieht.

© BrandMaker GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Rüppurrer Straße 1, 76137 Karlsruhe (Germany), www.brandmaker.com

Sämtliche erwähnten Kennzeichen stehen ausschließlich den jeweiligen Inhabern zu.

Ihr Feedback ist uns wichtig!

Für Hinweise auf Fehler sind wir jederzeit dankbar. Senden Sie uns einfach eine E-Mail an documentation@brandmaker.com.

1 Administration

1.1 Fusion UX Logic

Ab Version 7.1 ist es möglich Web-Komponenten in das BrandMaker-System zu importieren und an verschiedenen Stellen, sogenannten Slots, in den Modulen aufzurufen. Dadurch können zum Beispiel Daten von Drittsystem im BrandMaker-System angezeigt werden.

Der Administrator importiert die Web-Komponenten unter *> Administration > Fusion > UX Logic > Component Administration*. Unter *> Component Usage* legt der Administrator die Verwendung der Komponenten fest. Benutzer haben Zugriff auf diese Seiten, wenn ihrer Rolle das Recht `MANAGE_FUSION_APPS` zugewiesen ist.

Für technische Details zu den Web-Komponenten beachten Sie bitte das [BrandMaker Developer-Portal](#). Auf dem Portal wird in den kommenden Woche eine Dokumentation hinterlegt werden.

1.2 Sonstige Funktionserweiterungen und –änderungen

Feature	Beschreibung
Default-Hintergrundbild	In Version 7.1 ist ein neues Default-Hintergrundbild für die Anmeldeseite des BrandMaker-Systems hinterlegt.
Verwaltung von Organisationseinheiten	In der Version 7.1 sind die Einstellungen <i>Leiter der Einheit</i> und <i>Extern</i> entfernt.
Verwaltung der Arbeitszeiten	In Vorbereitung für Funktionalität, die im Modul Job Manager in Version 7.2 eingeführt werden wird, erreichen Benutzer in den eigenen Einstellungen ab Version 7.1 die Seiten <i>Arbeitszeit</i> und <i>Arbeitskalender</i> . Außerdem werden die Daten der Seite <i>Arbeitszeit</i> in den Export und Import von Benutzerdaten integriert.
Entferntes Recht	Das Recht <code>MANAGE_TEXTS_FROM_RESOURCES</code> wurde bisher in der Rechteverwaltung angezeigt, war aber ohne Funktion. In der Version 7.1 ist es vollständig aus der Oberfläche entfernt.
Sofortiger Download eines Exports	Wenn bisher ein Export der änderbaren Strukturen angestoßen wurde, musste der Benutzer warten, bis der Export abgeschlossen ist, und anschließend den Download manuell anstoßen. Ab Version 7.1 wird die Datei nach Abschluss des Exports sofort heruntergeladen. Der Benutzer erhält im Menü des Glockensymbols eine entsprechende Benachrichtigung.
Seite <i>Textänderungen</i> entfernt	Beachten Sie, dass die Seite <i>> Administration > Systemkonfiguration > Textänderungen</i> entfernt ist.

2 Marketing Planner

2.1 Aufträge: Rahmen- und Abrufaufträge

Mit der Version 7.1 wird die Auftragsfunktion ausgebaut. Neben den bisher bereits genutzten Standardaufträgen besteht nun die Möglichkeit, Rahmenaufträge abzubilden und darauf aufbauend Abrufaufträge anzulegen. Die bisherige Auftragsfunktion bleibt weiterhin bestehen; ein solcher Auftrag wird ab Version 7.1 als *Standardauftrag* bezeichnet.

Funktionsweise

Mit Rahmenaufträgen kauft das Marketing ein großes Paket Dienstleistungen, ohne zu wissen, wann und wie diese innerhalb des Unternehmens eingesetzt werden. Ein Beispiel sind Sendezeiten für Werbespots bei einem TV-Sender, die einmal im Jahr eingekauft werden, um bessere Preise zu erhalten.

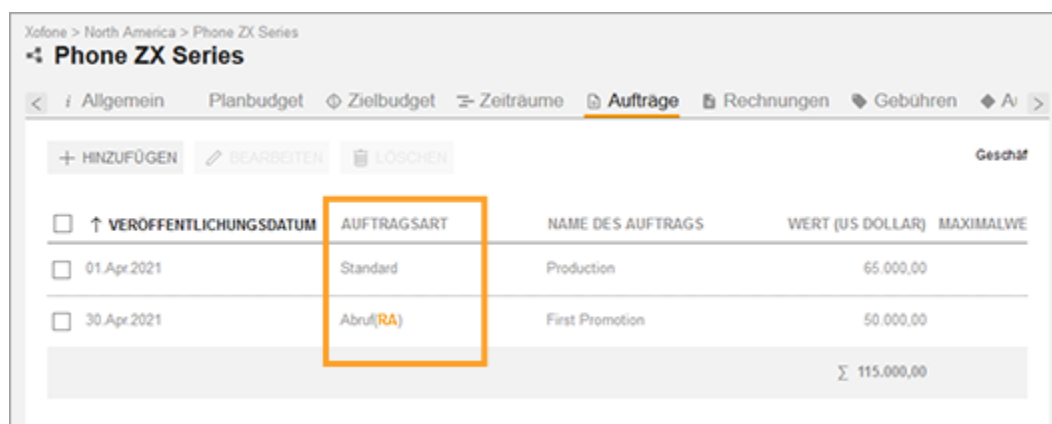
Wenn klar ist, wie die eingekauften Ressourcen eingesetzt werden, wird ein Abrufauftrag erstellt, um Geld von diesem Rahmenauftrag zu verwenden. Der verbleibende Wert des Rahmenauftrags wird dann um den für den Abrufauftrag verwendeten Betrag verringert.

Rahmenaufträge haben dieselben Daten wie Standardaufträge mit einer Ausnahme: Statt des Werts wird für einen Rahmenauftrag der Maximalwert eingegeben und der verbleibende Wert berechnet. Der verbleibende Wert errechnet sich aus dem Maximalwert abzüglich aller zugeordneter Abrufaufträge.

Auch Abrufaufträge haben dieselben Daten wie Standardaufträge mit einer Ausnahme: Ein Abrufauftrag muss immer einem Rahmenauftrag zugeordnet sein. Außerdem muss der Rahmenauftrag für dasselbe oder ein übergeordnetes Element angelegt sein, das in einem direkten Pfad zu dem Element liegt, an dem der Abrufauftrag angelegt wird. Eine weitere Bedingung ist, dass die Elemente des Rahmenauftrags und der zugehörigen Abrufaufträge dieselben Arbeitswährung haben müssen.

Darstellung in der Detailansicht

Alle Auftragstypen werden in der Detailansicht auf dem Reiter *Aufträge* angezeigt:



<input type="checkbox"/>	↑ VERÖFFENTLICHUNGSDATUM	AUFTRAGSART	NAME DES AUFTRAGS	WERT (US DOLLAR)	MAXIMALWE
<input type="checkbox"/>	01 Apr 2021	Standard	Production	65.000,00	
<input type="checkbox"/>	30 Apr 2021	Abruf(RA)	First Promotion	50.000,00	
				Σ	115.000,00

Bei Rahmenaufträgen wird in einer Klammer die Anzahl der zugeordneten Abrufaufträge angezeigt. Durch einen Klick auf die Anzahl wird eine Liste geöffnet, die Details zu den Abrufaufträgen anzeigt:

The screenshot shows the Xofone software interface for North America. The main menu includes 'Allgemein', 'Planbudget', 'Zielbudget', 'Zeiträume', 'Aufträge', 'Rechnungen', 'Gebühren', and 'AI'. The 'Aufträge' section is active, displaying a list of orders. A frame order (Rahmenauftrag) is selected, showing its details and a list of associated spot orders (Abrufaufträge).

↑ VERÖFFENTLICHUNGSDATUM	AUFTRAGSART	NAME DES AUFTRAGS	WERT (US DOLLAR)	MAXIMALWERT (U...
01.Jan.2021	Rahmenauftrag (3)	TV1		500.000,00

Abrufaufträge für TV1, Σ 165000.00		
Name/Pfad	Veröffentlichungsdatum	Wert
Xofone > North America > Phone ZX Series First Promotion	30.Apr.2021	50.000,00
Xofone > North America > Phone Air Series TV-Spot	12.Mai.2021	40.000,00
Xofone > North America > Phone Q Series TV-Teaser	20.Mai.2021	75.000,00

Σ 335.000,00

Verwalten

Beim Anlegen eines Auftrags muss sich der Benutzer entscheiden, welche Art von Auftrag angelegt werden soll: Standard, Rahmen oder Abruf. Entsprechend der Auswahl werden die benötigten Felder im Anlegen-Dialog angezeigt.

Damit Daten konsistent abgebildet werden können, beachten Sie die folgenden Bedingungen: Rahmenaufträge können nicht gelöscht werden, solange mindestens ein Abrufauftrag zugewiesen ist. Auch Jahre, die Elemente mit Rahmenaufträgen und zugewiesenen Abrufaufträgen enthalten, können nicht gelöscht werden. Vor dem Löschen müssen alle Zuweisungen von Abrufaufträgen gelöscht werden.

Das Veröffentlichungsdatum eines angelegten Rahmenauftrags mit zugewiesenen Abrufaufträgen darf nicht außerhalb der Laufzeit der Planungselemente liegt. Eine entsprechende Verkürzung der Laufzeit ist daher nicht möglich.

Außerdem können Planungselemente mit Rahmen- oder Abrufaufträgen nicht verschoben oder kopiert werden.

Export und Import

Rahmen- und Abrufaufträge können exportiert werden. Ein Import ist für Abrufaufträge möglich.

Berechnung von Budgetdaten des Typs *Beauftragt*

Ab der Version 7.1 berechnen sich Budgetdaten des Typs *Beauftragt* aus der jeweiligen Summe aus den Werten der Standardaufträge, den verbleibenden Werten der Rahmenaufträge und den Werten der Abrufaufträge. Dies betrifft folgende Funktionen:

- Budgetspalten der Budgetansicht
- Daten in Formeln
- Berechnete KPIs
- Folgende Berichte:
 - Projektbudgets
 - Budgetvergleich
 - Tabellarischer Bericht

2.2 Planbudget

Bisher konnten Planbudgets für jeden Monat bzw. das gesamte Jahr in der Budgetansicht eingegeben werden. Mit der Version 7.1 ist es möglich, dass Benutzer den Verlauf der Planbudgets dokumentieren können. Dadurch sehen Benutzer, wie sich das geplante Budget für einen bestimmten Zeitraum zusammensetzt, z. B.:

- 1. April: Initiales Budget — gesamt: 10.000 \$
- 14. April: Budgetkürzung aufgrund unvorhergesehener Ereignisse — -6.000 \$; gesamt: 4.000 \$
- 17. April: Neuverhandlung — +1.500 \$; gesamt: 5.500 \$

Diese neue Art der Planbudgetverwaltung führt der Benutzer in der Detailansicht auf dem neuen Reiter *Planbudgets* aus:

	VERÖFFENTL...	ERSTELLUNGS...	INITIAL	ANGEPASST	DELTA	KOSTENART	K...	IMPORTIERT
April 2021							Initial	Angepasst
			10.000,00				10.000,00	5.500,00
	<input type="checkbox"/>	Apr 2021.01	01. Apr. 2021					
	<input type="checkbox"/>	Apr 2021.14	14. Apr. 2021	4.000,00	-6.000,00	TV Ads		
	<input type="checkbox"/>	Apr 2021.17	17. Apr. 2021	5.500,00	+1.500,00			

Oben auf dem Reiter wechselt der Benutzer zwischen der Anzeige der Monats- und Jahresplanbudgets.

Parallel gibt es die Möglichkeit, direkt in der Budgetansicht durch einen Doppelklick auf die Planbudgetzelle einen Dialog zu öffnen. In dem Dialog gibt der Benutzer ein Delta für das Planbudget ein. Der Benutzer kann den Bearbeitungsdialog außerdem über das Kontextmenü der Zelle aufrufen.

Beim Hinzufügen der Planbudgets entscheidet das Veröffentlichungsdatum darüber, für welches Jahr bzw. welchen Monat das Planbudget gilt. Das Erstellungsdatum legt den Tag der Entscheidung fest.

Beachten Sie, dass die Möglichkeit besteht, die Planbudgets wie in früheren Versionen zu benutzen. Welche Arbeitsweise in Ihrem Unternehmen verwendet wird, legt der Administrator unter > *Marketing Planner* > *Einstellungen* > *Budget* in der Einstellung *Planbudget in der Budgetansicht eingeben* fest.

Export und Import

Planbudgets können exportiert und importiert werden, sowohl im Voll- als auch im Delta-Upload. Beachten Sie, dass ab Version 7.1 für Planbudgets jede Budgetveränderung (jedes initiale Budget und jedes Delta) einzeln importiert wird.

Verwendung der korrekten Planbudgetdaten

An verschiedenen Stellen wird ab Version 7.1 der Gesamtbetrag des Planbudgets im jeweiligen Zeitraum verwendet. Dies betrifft die folgenden Funktionen:

- Budgetspalten der Budgetansicht
- Formeln: In Formeln verwendet das Datum <Geplant (gesamt)> den Gesamtbetrag des Jahres-Planbudgets.
- Folgende Berichte:
 - Projektbudgets
 - Budgetvergleich
 - Tabellarischer Bericht

2.3 Sonstige Funktionserweiterungen und –änderungen

Feature	Beschreibung
E-Mails im HTML-Format	<p>Ab der Version 7.1 versendet das Modul <i>Marketing Planner</i> E-Mails über den zentralen Service im System. Dadurch besteht die Möglichkeit, dass ein Administrator die E-Mails, die als HTML-Vorlagen unter > <i>Administration</i> > <i>Look & Feel</i> > <i>E-Mail-Vorlagen</i> abgelegt sind, anzupassen bzw. in weitere Sprachen übersetzen zu lassen.</p> <p>Mit dieser Umstellung entfallen die Systemeinstellungen <i>E-Mail Name</i> und <i>E-Mail-Typ</i>. Beachten Sie Kapitel 12.1.</p>
Löschen von Dimensionswerten	<p>Bisher war das Löschen von Dimensionswerten unter > <i>Marketing Planner</i> > <i>Einstellungen</i> > <i>Dimensionen</i> nicht möglich, wenn der Wert bereits einem Planungselement zugewiesen war. Dieses Verhalten ändert sich mit der Version 7.1 grundlegend: Nun ist es möglich, dass ein Dimensionswert immer gelöscht werden kann. Falls der Wert bereits Elementen zugewiesen ist, wird der Wert von allen Elementen gelöscht. Beachten Sie die Besonderheiten bei gewichteten Mehrfachauswahlen: Wenn ein Wert einer gewichteten Mehrfachauswahl gelöscht wird, werden bei allen Elementen, denen dieser Wert zugewiesen war, alle anderen Werte dieser Dimension ebenfalls gelöscht.</p>
Wechsel des angezeigten Jahres	<p>Mit der Version 7.1 ist es möglich, zwischen den angezeigten Jahren mit Pfeiltasten zu wechseln. Die Pfeiltasten werden neben der Jahresauswahlliste angezeigt.</p>

Feature	Beschreibung
Anhänge im tabellarischen Report	Ab Version 7.1 können Anhänge in den tabellarischen Report eingebunden werden. Ein Anhang wird mit Name und Download-Link in einer Zeile angezeigt.
Anzeige des Kalenders	Bisher wurde der Kalender beim Öffnen immer mit dem zuletzt verwendeten Zeitraum geladen. Ab der Version 7.1 erhält der Benutzer die Möglichkeit zu wählen, ob dies entweder so beibehalten wird oder ob der Kalender mit dem aktuellen Datum auf der linken Seite des Kalender angezeigt wird. In diesem Fall wird der zuletzt eingestellte Zoomfaktor verwendet.
Deeplinks auf gefilterte Ansichten	Seit der Version 7.0 besteht die Möglichkeit, Links auf gefilterte Ansichten zu kopieren. Mit der Version 7.1 wird die Funktion ausgebaut: Die Links zeigen nun automatisch auf die Ansicht in dem Jahr, das ausgewählt war, als der Link erstellt wurde.
Anzeige der Dimensions-ID	Ab der Version 7.1 kann in den Dimensionstabellen sowohl in der Detailansicht als auch unter > <i>Marketing Planner</i> > <i>Einstellungen</i> > <i>Dimensionen</i> die Spalte <i>ID</i> eingeblendet werden. Die Spalte zeigt die ID der Dimension an.
Änderung der Planungsart	Ab der Version 7.1 kann die Planungsart des Jahres nicht mehr geändert werden, wenn mindestens ein Budgetwert eingetragen ist.
Einstellung <i>Automatische Summen</i>	Ab Version 7.1 kann die Einstellung <i>Automatische Summen</i> unter > <i>Marketing Planner</i> > <i>Einstellungen</i> > <i>Budget</i> nur noch beim Einrichten des System geändert werden. Sobald Budgetdaten eingetragen sind, kann die Einstellung nicht mehr geändert werden.
Einstellung <i>Zeiträume in der Budgetsicht und dem Export der Budgetsicht</i>	Die Einstellung <i>Zeiträume in der Budgetsicht und dem Export der Budgetsicht</i> wird ab Version 7.1 unter > <i>Marketing Planner</i> > <i>Einstellungen</i> > <i>Budget</i> angezeigt.
Ausrichtung der Spaltennamen in Tabellenkopfzeile	Der besseren Lesbarkeit wegen werden ab Version 7.1 die Spaltennamen in Tabellenkopfzeilen bei Texteinträgen rechts-, bei Zahleneinträgen linksbündig ausgerichtet.
UX-Verbesserungen im Bereich <i>Einstellungen</i>	In der Version 7.1 sind die Seiten im Bereich <i>Einstellungen</i> für eine bessere Bedienbarkeit überarbeitet. Dadurch ändern sich einige Handlungsabfolgen in diesem Bereich. Für Details beachten Sie das Handbuch. Hinweis Durch die Änderungen entfällt die Möglichkeit, in den Tabellen dieses Bereichs Spalten ein- oder auszublenden.

2.4 Kritische Funktionsänderungen

Beachten Sie, dass durch die UX-Verbesserungen im Bereich *Einstellungen* die Möglichkeit entfällt, in den Tabellen dieses Bereichs Spalten ein- oder auszublenden.

3 Media Pool

3.1 Sonstige Funktionserweiterungen und –änderungen

Feature	Beschreibung
Rendering-Schemata für Default-Publikationskanäle	Wenn ein Asset auf den Default-Publikationskanälen <i>Öffentlich zugängliche Links anlegen</i> und <i>Asset teilen über SEW, MPM oder CEA</i> aktiv ein Rendering-Schema auswählen. Ab Version 7.1 ist ein Standard-Rendering-Schema im System vorausgewählt. Bei einem Update auf Version 7.1 werden aber durch den Administrator bereits festgelegte Rendering-Schema für diese Kanäle nicht geändert.

4 Brand Template Builder

4.1 Links in Online-Vorlagen

Ab Version 7.1 können Designer für Selektoren in der Einstellung *property* den Wert *href* setzen. Dies ermöglicht die korrekte Auflösung von Links in Online-Vorlagen.

4.2 Sonstige Funktionserweiterungen und –änderungen

Feature	Beschreibung
Verbesserungen für Formelvariablen	<p>Die Version 7.1 enthält die folgenden Verbesserungen für Formelvariablen in INDD- und HTML-Vorlagen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Text kann nun im Rich Text Format eingegeben werden, d.h. die Formeln können um Symbole und Formatierungen ergänzt werden.• Falls für das Formelfeld in Schritt 4 der Vorlagengestaltung die Bearbeitungsoptionen <i>Ändern und Alternativelemente</i> oder <i>Nur Alternativelemente</i> aktiviert sind, kann der Dokumentenersteller das Formelergebnis überschreiben. Falls die Bearbeitungsoption <i>Verstecken</i> aktiviert ist, kann nur das Ergebnis der Formel angezeigt werden.

5 Job Manager und Marketing Data Hub

5.1 Sonstige Funktionserweiterungen und –änderungen

Feature	Beschreibung
Erweiterte Tabellen	<p>In Version 7.1 werden erweiterte Tabellen um folgende Funktionen erweitert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pflichteingaben: In erweiterten Tabellen ist es möglich, den Benutzer zur Eingabe in Spalten zu verpflichten. Dafür kann der Administrator die entsprechenden Variablen als Pflichtvariablen markieren. • Neue Variable <i>Aktion-Button</i>: In die Tabellen kann ein Aktions-Button integriert werden. Über den Button rufen Benutzer kundenspezifische Funktionen auf. Der Button wird nicht wie andere Variablen in einer Spalte angezeigt, aber der Benutzer erreicht den Button, wenn sich eine Zeile im Bearbeitungsmodus befindet.
Komforttabellen	<p>In Komforttabellen ist es ab Version 7.1 möglich, den Benutzer zur Eingabe in Spalten zu verpflichten. Dafür kann der Administrator die entsprechenden Variablen als Pflichtvariablen markieren.</p>
Layout für Anzeige von Assets	<p>In Version 7.1 ist die Darstellung von Assets in einem Datenblatt an die Darstellung im Modul <i>Media Pool</i> angepasst</p>
Überarbeitete API	<p>In der Version 7.1 sind Teile der API-Schnittstelle für Prozesse überarbeitet. Beachten Sie für Details die Dokumentation auf unserem Developer-Portal.</p> <p>Hinweis: Dieses Feature ist ein Merge aus Version 7.3. Es ist nicht in der Version 7.2 integriert und erst ab Version 7.3 im Produkt vorhanden.</p>

6 Review Manager

6.1 Sonstige Funktionserweiterungen und –änderungen

Feature	Beschreibung
Farbe ändern für Textmarker	Ab Version 7.1 kann die Farbe des Textmarkers geändert werden.

7 Dashboard

Feature	Beschreibung
Vertikale Ausrichtung	Ab Version 7.1 kann in den Einstellungen eines Boards die vertikale Ausrichtung aktiviert werden. Wenn die vertikale Ausrichtung aktiviert ist, werden Widgets automatisch nach oben auf bisher freien Stellen positioniert. Beachten Sie, dass dabei die horizontale Ausrichtung eines Widgets nicht geändert wird, sondern das Widget nur senkrecht nach oben verschoben wird, entweder bis an mindestens einem Rasterelement ein anderes Widget berührt oder der obere Boardrand erreicht wird.
Platzhalter-Widget	Mit der Version 7.1 wird ein Platzhalter-Widget eingeführt. Mit dem Platzhalter-Widget kann der Benutzer aus Gestaltungsgründen Freiräume auf einem Board anlegen.

8 BrandMaker Mobile

Feature	Beschreibung
Gespeicherte Suchanfragen	Ab Version 7.1 kann der Benutzer ausgeführte Suchen speichern und jederzeit erneut aufrufen. Dadurch hat der Benutzer die Möglichkeit häufige oder aufwendige Suchanfragen einfach und effizient erneut auszuführen.
Deutsche Oberfläche für iOS	Die App kann in der iOS-Version ebenfalls in deutscher Sprache angezeigt.
Vereinfachter Login	Da <i>.brandmaker.com</i> beim Login in die App als Teil der meisten Domänen eingegeben werden muss, zeigt der Login-Screen diesen Teil ab Version 7.1 an. Der Benutzer kann <i>.brandmaker.com</i> durch einen Klick einfach auswählen.
Optimierung der Kommentaranzeige	Die Anzeige der Kommentare in der Detailanzeige der Elemente ist in der Version 7.1 verbessert. Statt <i>Kommentare anzeigen</i> wird der Schriftzug <i>Kommentare hinzufügen und anzeigen (_Anzahl-der-Kommentare_)</i> dargestellt.

9 Smart Access

Beachten Sie, dass das Modul *Smart Access* in einer kommenden Version abgekündigt werden wird. Prüfen Sie daher zeitnah eine Migration auf das Modul *Dashboard*.

10 Marketing Portal

In der Version 7.1 verwendet das Marketing Portal Magnolia in der Version 6.2.2. Die Release Notes der Magnolia-Version 6.2.2 finden Sie [hier](#).

10.1 Kritische Funktionsänderungen

Bitte beachten Sie, dass in der Version 7.0 ursprünglich die Magnolia-Version 6.2.3 verwendet wurde. Wegen eines Magnolia-Bugs musste BrandMaker hier eine Anpassung vornehmen und auf die Magnolia-Version 6.2.2 wechseln.

11 Rechte

11.1 Administration

In der Version 7.1 ist das folgende Recht eingeführt:

Name	Beschreibung
MANAGE_FUSION_APPS	Der Benutzer kann die Seiten > <i>Administration</i> > <i>Fusion</i> > <i>Fusion UX</i> > <i>Component Administration</i> sowie > <i>Administration</i> > <i>Fusion</i> > <i>Fusion UX</i> > <i>Component Administration</i> aufrufen und bearbeiten.

12 Systemeinstellungen

12.1 Marketing Planner

Mit der Version 7.1 werden im Module Marketing Planner die folgenden Systemeinstellungen entfernt:

Systemeinstellung	Beschreibung
E-Mail Name	Wenn Marketing Planner eine Nachricht sendet, wird der eingetragene Name als Platzhalter verwendet.
E-Mail-Typ	Wählen Sie, ob der Marketing Planner HTML-E-Mails oder Text-E-Mails versendet: activated = Marketing Planner versendet HTML-E-Mails. Deactivated = Marketing Planner versendet Text-E-Mails.

13 Datenbankänderungen

Bitte lesen Sie dieses Kapitel aufmerksam und sorgfältig, wenn Sie das Reporting Center verwenden, um Reports zu generieren. In diesem Kapitel beschreiben wir Datenbankänderungen, die das Generieren neuer Reports ermöglichen oder die bei einem Update auf die Version das korrekte Generieren bestehender Reports verhindern können.

13.1 Marketing Planner

Table	Änderung	Erläuterung
ma_annex_sunk_cost	Spalten <i>type</i> , <i>parent</i> , <i>max_value</i> und <i>count</i> hinzugefügt	Die Änderung bezieht sich auf das Feature <i>Rahmen- und Abrufaufträge</i> .
ma_annex_planned_year_budgets	Tabelle hinzugefügt	Die Änderung bezieht sich auf das Feature <i>Planbudget</i> und ermöglicht das Speichern mehrerer Planbudgets pro Jahr bzw. Monat. Die Summe der Planbudgets für ein bestimmtes Jahr/Monat wird weiterhin in den Tabellen <i>ma_annex_year_budget</i> und <i>ma_annex_month_budgets</i> gespeichert. Diese Summe wird durch Trigger aus den Planbudgets in den Tabellen <i>ma_annex_planned_year_budgets</i> und <i>ma_annex_planned_month_budgets</i> aktualisiert.
ma_annex_planned_month_budgets	Tabelle hinzugefügt	

13.2 Job Manager und Marketing Data Hub

Table	Änderung	Erläuterung
wf_default_assignee	Spalten <i>planned_start_date</i> und <i>planned_finish_date</i> hinzugefügt	Die Ziele dieser Änderungen sind eine bessere Datenfilterung für eine zukünftige Funktion und eine logischere Verteilung von workflowbezogenen Daten.
dse_workflow_step	Spalten <i>start_date</i> und <i>finish_date</i> entfernt	
dse_workflow_step	Spalte <i>overdue_date</i> entfernt	Die Ziele dieser Änderung sind eine bessere Datenfilterung für eine zukünftige Funktion und in der Tabelle <i>wf_step_instance</i> eine eindeutige Unterscheidung zwischen aktuellen, vergangenen und zukünftigen Workflow-Schritten.

13.3 Brand Template Builder

Tabelle	Änderung	Erläuterung
templ_var_cfg	Spalte <i>ORIGINAL_FORMULA</i> hinzugefügt	Die Änderung bezieht sich auf die Verbesserung für Formelvariablen, durch die Text nun im Rich-Text-Format eingegeben werden kann.